

飲んで、答えて、もらっちゃおう!

飲むレポ30キャンペーン



携帯電話・
スマートフォンで
参加する

●キャンペーンにご参加いただくと……

毎日届く!

30日間、毎日モリンダ製品の豆知識とアンケートの
ご案内をメルマガでお届けします。

みんなもらえる!

24日以上アンケートにお答えいただくと、**もれなく**
モリンダ製品1箱（スライブ マキシドイド 60ml×6本/
飲むレポ限定 非売品）をプレゼント!



スライブ マキシドイド 60ml×6本がプレゼント!



イリドイド
120i
60mlあたりの
含有量



モリンダの長年の研究をもとに厳選
したイリドイド植物をぜいたくにブ
レンド。ノニ、サンシュユ、オリ
ーブ葉エキス、ブルーベリーなどに含
まれる各種のイリドイドが最適なバ
ランスで配合され、満ちあふれる
パワーを実感させてくれます。

※画像はイメージです。

キャンペーン参加者の声

このキャンペーンがなかったら、
毎日イリドイドを摂取する大切さは
わかっていても、習慣にはならな
かったと思います。毎朝、メールが
来る前にジュースを飲んで、ちゃ
んとアンケートに答えようと思うよ
うになり、それが楽しみの1つに
なりました。おかげで毎日の習慣
になりました。

参加資格

- **新規 IPC 登録日から1ヵ月**（31日）以内に本キャンペーンに登録された方
- 毎月120QV以上の定期購入プログラムに参加いただいている方（プレゼント発送月も含む）
- 毎日、対象製品のいずれかを、目安として100ml以上お飲みいただける方
- 携帯電話またはスマートフォンを使って30日間アンケートにお答えいただける方
- 以下の対象製品の必要本数をご購入いただいている方

対象製品は、スライブ（マキシドイド/エクストラオリーブ/オリジナル/
ピュレタイプ）、タヒチアンノニ ジュースのいずれかを4本以上。

その他の製品は対象外。



ご 注 意

愛用会員・準 IPC の方はご参加いただけません。ただし、新規登録日から1ヵ月以内に IPC 会員にアップグレードされた方で上記資格をお持ちの方はご参加いただけます。新規登録日から1ヵ月以降にアップグレードされた方は対象外です。

参加方法は裏面をご覧ください ▶

飲むレポ30 キャンペーン参加手順

モリンダ シティ[®]の住民登録を同時に行います

※ モリンダ シティとは、モリンダ ジャパンの携帯向けサイトです。希望される方にモリンダの最新情報などを登録メールアドレスにお届けします。(登録無料)



STEP 1

携帯電話またはスマートフォンから 参加登録

- ① 「mcity@jp.morinda.com」の受信設定。
- ② 携帯電話またはスマートフォンから「nomu30@m.msgs.jp」宛に空メールを送信。
- ③ キャンペーン事務局からの自動返信メールを受信。
- ④ 受信したメールの案内に従って 24 時間以内に参加登録。
- ⑤ キャンペーン事務局からの登録完了メールを受信。



STEP 2

登録翌日～30日間

毎日対象のモリンダ製品を 100mlを目安にお飲みください。

メルマガを 30 日間受信し、アンケートに回答。メルマガが届いた日の 23 時 59 分までに回答してください！

STEP 3

アンケート終了メール

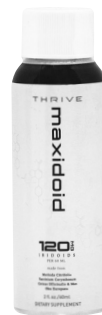
30 日間のアンケートが終了した次の月曜日に、アンケート回答日数により、プレゼント対象者が否かのお知らせメールが届きます。

※プレゼント対象者はアンケート回答日数が 24 日以上の方です。

STEP 4

プレゼントを受け取る

プレゼントは、アンケート終了メールを受信した翌月に、120QV 以上の定期購入プログラムご注文製品のお届けとともに（アレンジコースの方は月末頃に別送にて）対象者の方にお送りします*。



* 120QV 以上の定期購入に参加されている方で、発送月に自動決済ができなかった場合（アレンジコースの自主購入分は除く）、最長 2 ヶ月まで発送を延長することができます。3 ヶ月間発送ができない場合はプレゼントを受け取る資格を失います。あらかじめご了承ください。

(例) 5 月にアンケート終了メールを受信した場合、6 月から 8 月までの 3 ヶ月間がプレゼント発送対象期間になります。

参加対象の携帯電話メールアドレス

@docomo.ne.jp, @ezweb.ne.jp, @softbank.ne.jp, @vodafone.ne.jp, @disney.ne.jp, @i.softbank.jp, @sky.tu-ka.ne.jp, @nttpnet.ne.jp, @pipopa.ne.jp, @sky.tkc.ne.jp, @sky.tkk.ne.jp, @pdx.ne.jp, @mnx.ne.jp, @cara.tu-ka.ne.jp, @page.docomonet.or.jp, @emnet.ne.jp, @vertuclub.ne.jp, @willcom.com

※スマートフォンの場合、携帯電話各社により上記メールアドレスを取得できるサービスがあります。詳しくは各携帯電話会社にお尋ねください。

※Gmail, yahoo! メール, Hotmail などのメールアドレスをお使いの方は、2013 年 2 月 1 日より、nomu30@m.msgs.jp に空メールを送信してください。登録可能だった場合に限りキャンペーンにご参加いただけるようになりました。

■ 注意事項

空メールを送信しても自動返信メールが送られてこないという方は、携帯電話機能で受信拒否設定されている可能性があります。事前に mcity@jp.morinda.com を受信できるよう設定していただきますようお願いいたします。

※アンケートの閲覧にはパケット通信料が発生します。パケット定額制プランなどへのご加入を推奨いたします。

※キャンペーンにかかわる通信料はお客さまのご負担となりますのでご了承ください。

※当キャンペーンのメールアンケートを利用時のトラブル、損害について一切の責任を負いかねます。ご登録・ご利用はご自身の責任で行ってください。

詳しくは携帯電話・スマートフォンで <http://morindacity.com> の飲むレポ 30 キャンペーンページをご覧ください。キャンペーンについてご不明な点がございましたら、モリンダ シティ事務局 飲むレポ 30 キャンペーン担当 (mcity@jp.morinda.com) までお問い合わせください。



飲むレポ 30 キャンペーン Q&A

2013 年 2 月 1 日～

Q. スライブ製品・タヒチアンノニ ジュースの効能効果は？

A. スライブ製品・タヒチアンノニ ジュースは薬ではありませんので、効能効果はございません。

Q. 毎日 100ml 以上飲む理由は？

A. 適量をお飲みいただきアンケートにお答えいただくためです。

Q. 飲むレポ 30 キャンペーンの対象製品は何ですか？

A. スライブ(マキシドイド／エクストラオリーブ／オリジナル／ピュレタイプ)、タヒチアンノニ ジュースのいずれかを 4 本以上です。その他の製品は対象外です。

Q. スライブ ファミー(グレープ、マンゴー・パッションフルーツ)はなぜ対象ではないのですか？

A. ファミーに含まれるイリドイドの含有量は、他のスライブ製品と比べて半分以下のイリドイドしか含んでいないため、飲むレポ 30 キャンペーンの対象製品から除外しております。

Q. 登録時の定期購入プログラムに対象製品が何本含まれていれば参加資格がありますか？

A. 対象製品のいずれかが4本以上含まれており、かつ 120QV 以上の定期購入プログラムにご参加いただければ参加資格はございます。

Q. 毎日同じ質問を聞かれる理由は？

A. 30 日間の体の状態と変化をよりよく知るために、質問を変えずアンケートを実施しております。毎日の率直なご意見をお聞かせください。

Q. 旅行や出張等で飲めない日のアンケートは？

A. 終了時に回答日数が 24 日に満たない場合はプレゼントをお受取りになれません。海外旅行・海外出張により、電波の関係でやむを得ずアンケートに答えられない場合は、ご帰国後 3 日以内に、事務局 mcity@jp.morinda.com まで①IPC 番号②氏名③海外滞在期間をメールにてご連絡ください。海外滞在期間をさかのぼってアンケート配信するように調整させていただきます。

Q. アンケートの返答を忘れた分を別の日に回答してもいいですか？

A. 過去の分をさかのぼって回答はできません。

アンケートは 1 日 1 回、23:59 までに必ずご回答ください。1 日に複数の回答がある場合は、最初の 1 回分のみ有効とします。終了時に回答日数が 24 日に満たない場合はプレゼントをお受取りになれません。

Q. アンケートに毎日回答できなかった場合、プレゼントは受け取れますか？

A. 毎日返答できなくても合計回答数が 24 回以上の場合はプレゼントをお受け取りになれます。

Q. プレゼント発送月に 2 本ボトルシップに変更している場合、プレゼントは受け取れますか？

A. プレゼントをお受け取りになるには、プレゼント発送月も 120QV 以上の定期購入プログラムに継続参加していることが条件になります。2 本ボトルシップでは 120QV に満たないため、プレゼントをお受け取りになれません。

Q. 愛用会員、準 IPC が IPC になれば参加できますか？

A. 新規登録日から 1 カ月以内に IPC 会員にアップグレードされた方で参加資格を満たす方はご参加いただけます。新規登録日から 1 カ月以降にアップグレードされた方は対象外です。

Q. プレゼントはいつどのようにして送られますか？

A. 30 日間のアンケート終了後の翌月曜日に「アンケート終了のお知らせ」メールが届きます。プレゼントは、アンケート終了メールを受信した翌月に、120QV 以上の定期購入プログラムご注文製品のお届けとともに（アレンジコースの方は月末頃に別送にて）対象者の方にお送りいたします。お楽しみにお待ちください！

プレゼント発送月の 120QV 以上の定期購入プログラム代金のお引き落としができない場合、最高 2 カ月まで発送を延期することができます。ただし、プレゼント発送月に定期購入プログラムをキャンセルされ、プレゼント発送対象月内（発送月より 2 カ月間）に定期購入プログラムに再参加された場合は、再参加された旨をお早めに事務局 mcity@jp.morinda.com までご連絡ください。ご連絡がない場合は、プレゼントをお受け取りいただけないこともございますのでご注意ください。

なお、3 カ月間プレゼントの発送ができない場合は受取資格失効となります。あらかじめご了承ください。

Q.スライブ製品・タヒチアンノニ ジュースを追加で注文する方法は？

A. 以下のいずれかの方法で追加注文いただけます。

電話 0120-850-441 (9:00～17:00 月～土・祝 / 日曜定休)

インターネット <http://morinda.com> (24 時間対応)

FAX 0120-850-442 (24 時間対応)

Q. うまくキャンペーン参加登録ができません。

A. ①「mcity@jp.morinda.com」の受信設定はされていますか？

(ドメイン指定受信などの設定がされていませんか？

URL 付メール拒否設定など迷惑メール対策の設定は解除されていますか？)

②送信アドレス (nomu30@m.msgs.jp) にご入力いただいたメールアドレスは正しいですか？

③自動返信メール受信後、「登録用 URL」を 24 時間以内にクリックされましたか？
24 時間を越えてしまった場合、再度空メールを送信するところからやり直してください。

Q. アンケートが届かなくなりました。

A. ①お使いの携帯電話のフィルタでアンケートメールが迷惑メール(スパム)とみなされた可能性があります。各携帯電話会社において迷惑フィルタの強化がされた場合、途中から迷惑メールとみなされる場合がございます。
受信設定などの設定をご確認ください。

②メールアドレスがインターネットの仕様に沿っていない場合、送受信できないことがあります。

例として、「.」は「..」などのようにドットが連続するメールアドレスや「@」の直前にドットが入るメールアドレスがあります。

※こちらはこのキャンペーンにかかわらず一般的に定められた規則のため、有効なメールアドレスへの変更をおすすめします。

Q. アンケート送信時に「不正なアクセス」と表示されてしまい、回答できません。

A. お使いの携帯電話の履歴(キャッシュ)データが原因で起こる現象の可能性があります。履歴データを削除してください。

削除方法は、例えば「インターネット＞URL 履歴＞削除」という手順ですが、機種により操作は異なりますので、詳しい操作方法につきましては各取扱説明書をご確認いただくか、各携帯電話会社に直接お問い合わせください。

飲むレポ 30 キャンペーン規約

第1条 総則

本規約は、モリンダ ジャパン（以下、弊社）が行う飲むレポ 30 キャンペーン（以下、本キャンペーン）に関し、参加者（以下、モニター）の利用および参加条件を規定したものです。

第2条 モニター資格

- 新規 IPC 登録日から 1 ヶ月（31 日）以内に本キャンペーンに登録された方。
- 毎月 120QV 以上の定期購入プログラムに参加いただいている方（プレゼント発送月も含む）。
- 毎日、対象製品のいずれかを、目安として 100ml 以上お飲みいただける方。
- 携帯電話またはスマートフォンを使って 30 日間アンケートにお答えいただける方
- 以下の対象製品の必要本数をご購入いただいている方。

対象製品は、スライブ（マキシドイド／エクストラオリーブ／オリジナル／ピューレタイプ）、タヒチアンノニ ジュース（ハンディパックは除く）のいずれかを 4 本以上。その他の製品は対象外。

- 弊社からキャンペーンに関して電話、またはメールでご連絡することを了解していただける方。
- キャンペーンモニターとは、本規約を確認の上、本キャンペーンサイト上で必要項目を入力し、「規約に同意して応募」をご本人の意思で行い、弊社が承認した方とします。

[注意]

愛用会員・準 IPC の方はご参加いただけません。ただし、新規登録日から 1 ヶ月以内に IPC 会員にアップグレードされた方で上記資格をお持ちの方はご参加いただけます。新規登録日から 1 ヶ月以降にアップグレードされた方は対象外です。準申請者もご参加いただけますが、プレゼントは 1 会員番号につき 1 つまでとなります。

第3条 モニターの資格終了

- アンケート開始から 30 日後（合計 30 回のアンケート終了日）。携帯電話・スマートフォンのインターネット環境を利用したアンケートの回答がすべて終了した時点でモニターの資格も終了となります。
- モニターは本人の意思によるメールでの連絡、または本キャンペーンサイト上より、自由にモニター登録から外れることができます。

第4条 モニターの登録情報

1. 登録情報の管理

モニターの登録情報は弊社が所有するものとします。弊社では、登録されているモニターの個人情報調査目的以外には使用いたしません。弊社はすでに宣言している「個人情報保護方針」に基づき、モニター個人を特定することが可能な情報や、モニターのプライバシーに関わる情報について守秘義務を負い、モニター本人の事前の承認なく第三者に提供しないものとします。なお、個人を特定できる情報を含む登録情報を開示する必要が生じた場合には、必ず事前に目的や内容の説明を行った上で、モニター本人の承諾を得るものとします。

ただし、電話またはメール、郵便物の送付などモニターとの通信連絡の目的においては、モニターに事前の承認を得ることなく、個人を特定できる情報（氏名、住所、メールアドレス）などを自ら利用できるものとします。

2. 登録情報の変更・修正・削除

モニターは、メールアドレスなどの登録情報に変更が生じた場合、速やかに弊社窓口 (mcity@jp.morinda.com) へメールにて連絡するものとします。

弊社に登録されているすべての情報に関して、弊社が以下に該当すると判断した場合は、モニターの承諾なく修正・削除できるものとします。

- 登録されている情報が第7条の禁止行為に該当すると弊社が判断した場合。
- 登録されている情報が明らかに事実と異なると弊社が判断した場合。
- その他、弊社が不適当と判断した場合。

第5条 モニターへのプレゼントおよびサービス

プレゼントはモリンド製品1箱(スライブ マキシドイド 60ml×6 本/飲むレポ限定 非売品)

※とし、30回のアンケートを期日内(第2条参照)に回答していただいた方へ贈られます。

※プレゼント発送が2013年3月以前の方にはタヒチアンノニ ジュース 50ml 1箱 (12 個入)

ただし、合計回答数が24回に満たない場合は、プレゼントをお受け取りになれません。プレゼントは、アンケート終了後の翌月曜日のアンケート終了メールを受信した翌月に、120QV以上の定期購入プログラムご注文製品のお届けとともに(アレンジコースの方は月末頃に別送にて)対象者の方にお送りいたします。

120QV以上の定期購入に参加されている方で、発送月に自動決済ができなかった場合(アレンジコースの自主購入分は除く)、最長2ヵ月まで発送を延長することができます。3ヵ月間発送ができない場合は、プレゼントを受け取る資格を失います。あらかじめご了承ください。

(例) 5月にアンケート終了メールを受信した場合、6月から8月までの3ヵ月間がプレゼント発送対象期間になります。

第6条 モニターの守秘義務

モニターは、回答を求められたアンケートなどで、その内容に関する守秘義務の履行を求める表記があった場合には、そのアンケートを通じて知り得た情報について守秘義務を負うものとします。

第7条 モニターの禁止行為

モニターによる以下に該当する行為、またはその恐れのある行為は禁止します。

- 法令に違反する行為。
- 公序良俗に反する行為。
- 他のモニターまたは第三者に不利益をあたえる行為。
- 他のモニターまたは第三者を誹謗、中傷する行為。
- 他のモニターまたは第三者の著作権、肖像権、その他知的所有権を侵害する行為。
- 弊社の事業およびサービスの運営を妨害する行為。
- 弊社が承認していない営業行為、営利を目的とした情報提供を行うこと。
- 虚偽の登録または虚偽のアンケート回答を行うこと。
- 個人が重複して2件以上の登録を行うこと。
- 1つのメールアドレスで複数のモニター登録を行うこと。
- その他、弊社が不適当と判断する行為。

第8条 モニター資格の抹消

以下のいずれかに該当する場合、弊社は、本人に事前に通知することなくモニター登録を抹消することができるものとします。

- モニターが本規約に違反したと弊社が判断した場合。
- モニターが第7条の禁止行為を行った場合。
- 弊社よりモニターに対し、メール、電話などによる連絡が取れなくなった場合。
- その他、弊社が不適切と判断した場合。

第9条 提供された情報内容の利用

モニターは「モニターから提供された情報内容」に関する一切の著作権が弊社に帰属することに了承するものとします。また、「モニターから提供された情報内容」は弊社の編集または発行、発売するものに転載することに了承するものとします。また、この場合の著作権は弊社が所有するものとします。

第10条 サービス内容の変更、中止

弊社はモニターの承認を得ることなく、サービスの内容を変更、または中止することがあります。

第11条 弊社の免責

弊社は、理由の如何を問わず、モニターサービスの提供が遅延、または中断したことに起因して、モニターまたは第三者が被った損害について、一切の責任を負わないものとします。

弊社は、モニターがモニターサービスの利用を通じて得た情報などの正確性、特定の目的への適合性などについて、一切の保証責任を負わないものとします。また、これらの情報などに起因して生じた損害に対しても、一切の責任を負わないものとします。モニターサービスを通じて提供される情報に関し、モニターと他のモニターあるいは第三者と紛争が生じた場合は、モニターは、自己の費用と責任においてこれを解決するものとし、弊社に損害をあたえないものとします。

第 12 条 専属的合意管轄裁判所

弊社およびモニターは、弊社とモニターの間で本規約に関連して紛争が生じた場合は、東京地方裁判所を第一審の専属的合意管轄裁判所とすることに合意します。

第 13 条 規約内容の変更

弊社は、合法的かつ一般的良識から逸脱しない範囲で、本規約内容の一部をモニターへの通告なしに変更する場合があります。

以上

2013 年 2 月 1 日